	<h1>ASSOCIACIÓ D'AMICS DEL LLEIDA DE FUTBOL</h1>	
	<p><i>Assemblea ordinària</i></p>	
	<p>Data: 22-04-2016</p>	
	<p>Hora d'inici: 20:40</p>	<p>Hora d'acabament: 21:25</p>
<p>Assistents: Andreu Ratés, Adrià Díez, Oriol Jové, Ferran Montardit, Moisès Gómez, Francesc Simón, David Berdié i Anna Mari Busom.</p>		

1. Lectura i aprovació, si s'escau, de l'ordre del dia.

Es procedeix a la lectura de l'ordre del dia per part del president Andreu Ratés. Queda aprovat l'ordre del dia per unanimitat.

2. Presentació de la memòria de les activitats dutes a terme durant el primer exercici.

El president Andreu Ratés repassa el següent llistat d'activitats realitzades per l'associació durant l'any 2015.

- Febrer de 2015: Presentació de l'Associació Amics del Lleida amb la presència del Jordi Esteve i el Txema Alonso. Per part del club assisteixen la Montse Balaguer, el Raül Fuster, el Pau Torres i el Pau Bosch. La seu s'emplena pel l'acte.
- Març de 2015: Col·loqui amb Txema Alonso i Antoni Palau, amb el visionat d'un vídeo que recull imatges d'ambdós exjugadors blaus, editat per l'Oriol Jové.
- Maig de 2015: Concurs relatweet. S'entrega al guanyador, en Miquel Àngel Poch, una pilota del Lleida Esportiu signada per tota la plantilla.
- Maig de 2015: Acord amb l'Institut d'Estudis Ilerdencs per fer ús del fons fotogràfic Porta.
- Juny del 2015: Xerrada amb les "veus del Lleida" Antoni Laso, Jordi Guardiola i José Carlos Monge, moderada pel Moisès Gómez.
- Setembre de 2015: Primera publicació i entrega de la Revista *Lo Lleida*, amb l'entrevista a Mané.
- Octubre de 2015: 1a penya de travesses amb la col·laboració d'exjugadors blaus com en Gerard Escoda, Pau Torres, Txema Alonso, Xavier Gabernet...

- Desembre 2015: Participació en el sorteig de loteria de La Grossa de Nadal amb el número 05693.

Activitats cancel·lades durant l'exercici:

- La 1a penya de quinieles tingué una bona rebuda però posteriorment patí un descens en la participació.
- El dinar popular a l'esplanada del Camp d'Esports s'hagué d'anul·lar per manca d'implicació general.
- Al concurs de fotografia només s'hi van presentar dues instantànies.
- El premi al millor jugador de la temporada 14/15, conjuntament amb l'emissora UA1 no es va poder dur a terme per motius aliens a l'Associació.
- Cursa popular a Lleida: de moment hi ha poca entesa amb entitats organitzadores i el tema està aturat.
- S'intentà fer una col·laboració amb els Amics de la Seu Vella però només hi hem trobat incomunicació per l'altra part ja que no contesten. Es comenta de parlar directament amb el Josep Lluís González.

L'Anna Mari Busom comenta que el procés de participació a les quinieles a través de la web era complicat i això feia enrere la gent.

Seguidament es parla de la composició de la tipologia d'associats.

CONCEPTE	QUANTITAT
Associats	24
Associades	4
Penyes	2
TOTAL ASSOCIATS	30

L'Andreu Ratés comenta les dificultats que té l'Associació per arribar a la gent i així buscar més socis. No hi ha ningú del club associat, creu que no es posa facilitats.

Distribució dels associats per edats:

CONCEPTE	QUANTITAT
20 o menys	1
21 – 30	13
31 – 40	11
41 – 50	1
51 o més	2

El Ferran Montardit i l'Anna Busom comenten el fet que hi hagi tant pocs associats de la franja d'entre 41 i 50 anys, quan es tracta d'un segment d'edat molt present al Camp d'Esports.

Distribució segons la categoria dels associats:

CONCEPTE	QUANTITAT
Associat/da individual	27
Associat/da familiar	2
Associat/da empresa/associació	0
Associat/da protector/a	1

Es comenta la llista de col·laboradors i protectors.

- Rudes Lleida: el primer soci protector de l'Associació
- Botiga Grans Records: el primer establiment col·laborador amb l'Associació
- Universitat de Lleida (UdL): aportació econòmica anual per la revista *Lo Lleida*
- El fotògraf Santi Iglesias: col·laborador amb la revista *Lo Lleida*

- Ajuntament de Lleida: suport institucional
- Institut d'Estudis Ilerdencs (IEI): acord de col·laboració per poder utilitzar de forma gratuïta el fons fotogràfic del Sr. Josep Porta
- dPublis: impremta de l'Associació
- Idea de Patata: col·laborador amb la revista.

L'Adrià Díez explica que hi ha la idea de fer promocions per als associats a les botigues i que aviat s'anunciarà una altra nova col·laboració.

L'Anna Mari Busom comenta que també podem parlar amb ella sobre possibles descomptes a la perruqueria, ho valorarem. Proposa que potser seria bo fer uns abonaments tipus talonari amb descomptes.

3. Presentació i aprovació, si s'escau, de l'estat de comptes.

L'Adrià explica els ingressos de l'exercici 2015.

CONCEPTE	QUANTITAT
Organització quedades	10 €
Premis	350 € (375 €)
Publicitat i Difusió	302,5 €
Quotes associats	840 €
TOTAL D'INGRESSOS	1502,5 €

Es fan uns aclariments:

- Els 10 € foren del dinar cancel·lat però se van retornar.
- Els ingressos per publicitat són de la revista, sobretot del conveni amb la UdL.

A continuació es passa al capítol de despeses:

CONCEPTE	QUANTITAT
Organització quedades	122,84 €
Pàgina web	102,72 €
Premis	320 €
Publicitat i Difusió	10,98 €
Quotes associats	25 €
Revista Lo Lleida	436,21 €
TOTAL DE DESPESES	1017,75 €

L'Adrià Díez aclareix alguns detalls:

- Les quedades es refereixen a refrigeris, bolígrafs i material necessari per a les activitats.
- L'apartat pàgina web fa referència al domini i *hosting* del lloc web.
- Els premis són les loteries i la pilota del Lleida del concurs Relatweet.

L'Oriol Jové pregunta per les despeses de publicitat, l'Adrià contesta que correspon a la confecció de les targetes que necessita l'Andreu per les visites.

El balanç és:

CONCEPTE	QUANTITAT
TOTAL D'INGRESSOS	1502,5 €
TOTAL DE DESPESES	1017,75 €
SALDO EN EL COMPTE	+484,75 €

L'Adrià destaca que hi ha un superàvit de 484,75 €.

L'Adrià destaca que el pic d'associats que es va fer al març coincideix amb l'activitat de la xerrada del Txema i Palau.

Queda aprovat l'estat de comptes per unanimitat.

4. Presentació i aprovació, si s'escau, del pressupost per al proper exercici.

L'Adrià comenta el pressupost per l'any 2016 a partir del saldo inicial de 484,75 € a 1 de gener. A partir de les despeses de l'exercici anterior es fa una estimació percentual:

CONCEPTE	QUANTITAT (%)
Llibre Blau al firmament	16,80%
Organització convidats	11,67%
Organització quedada	8,79%
Pàgina Web	7,35%
Premis	22,91%
Publicitat i difusió	0,79%
Revista Lo Lleida	31,69%
TOTAL	100%

Hi ha la intenció d'augmentar el percentatge destinat a premis.

Queda aprovat el pressupost per unanimitat.

5. Presentació de la proposta d'activitats per al proper exercici.

L'Andreu Ratés explica la previsió d'activitats per l'actual exercici.

- Completar el primer cicle anual de la revista *Lo Lleida*. Fantàstica rebuda per part dels associats, alguns dels quals s'han ofert per a formar part del projecte (redacció i edició)
- Concurs Twitter
- Segona xerrada/col·loqui amb periodistes
- Continuar desenvolupant les Efemèrides del Lleida
- Nous continguts al web www.amicsdelleida.org

L'Andreu comenta que la revista és el producte estrella ja que es reben moltes felicitacions pel producte. La idea que hi ha és que la revista està desaproveitada i que és una llàstima que no arribi a més gent. S'hi continuarà treballant. Hi ha gent que s'ha ofert a participar a la revista.

Es comenta la impossibilitat de fer entrevistes als actuals components de la plantilla. Es fa l'esment que l'entrevista al Biel Medina era una segona opció perquè la nostra intenció era entrevistar un jugador de l'actual plantilla. No hi havia cap intenció de crear cap polèmica amb l'entrevista del Biel.

L'Associació promou la generació d'idees per part dels nostres associats. Qualsevol iniciativa que arribi serà analitzada.

El Francesc Simon comenta les facilitats que hi havia anteriorment per fer entrevistes als jugadors de la plantilla.

S'insisteix en el fet que els associats proposin idees.

6. Precs i preguntes.

El Francesc Simon diu que els impediments que ens posen contínuament des del club dificulten les activitats.

L'Adrià Díez comenta que cal cuidar més els associats, amb més premis i més concursos.

L'Oriol Jové insisteix en el fet que cal obrir l'associació a la franja d'edat d'entre 40 i 50 anys. A aquest segment d'edat no hi podem accedir mitjançant xarxes socials.

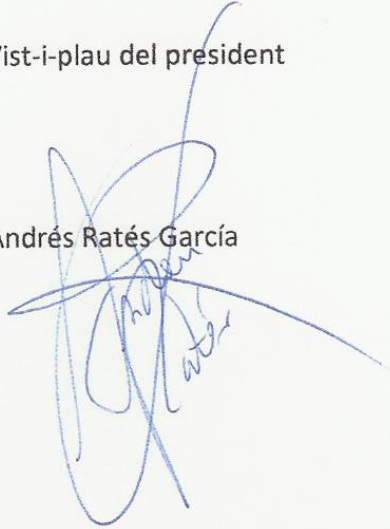
L'Anna Mari Busom pregunta com pot tenir accés a la revista la gent de tribuna i del camp en general. L'Adrià comenta que la millor idea seria fer uns fulletons o pamflets de promoció a l'entrada del camp. La gent gran no sap ni que existeix l'associació.

Torna a sortir la idea de la parada a l'entrada del Camp d'Esports per promocionar la revista i l'associació. Si s'hagués pensat abans es podria haver fet algun tipus de parada per Sant Jordi aprofitant el tema del llibre.

A les 21.25 donem per concloua l'assemblea agraint l'assistència.

Vist-i-plau del president

Andrés Ratés García



Vist-i-plau del secretari.

David Berdié Roca

